

# terav

Türkiye Ekonomi Politikaları Araştırma Vakfı

## **Поиск новых возможностей с Турцией**

Экрем Джунедиоглу  
Алматы, 14 мая 2024 г.

## По какому принципу мы классифицировали выбранные страны

■ Страны под влиянием Запада:

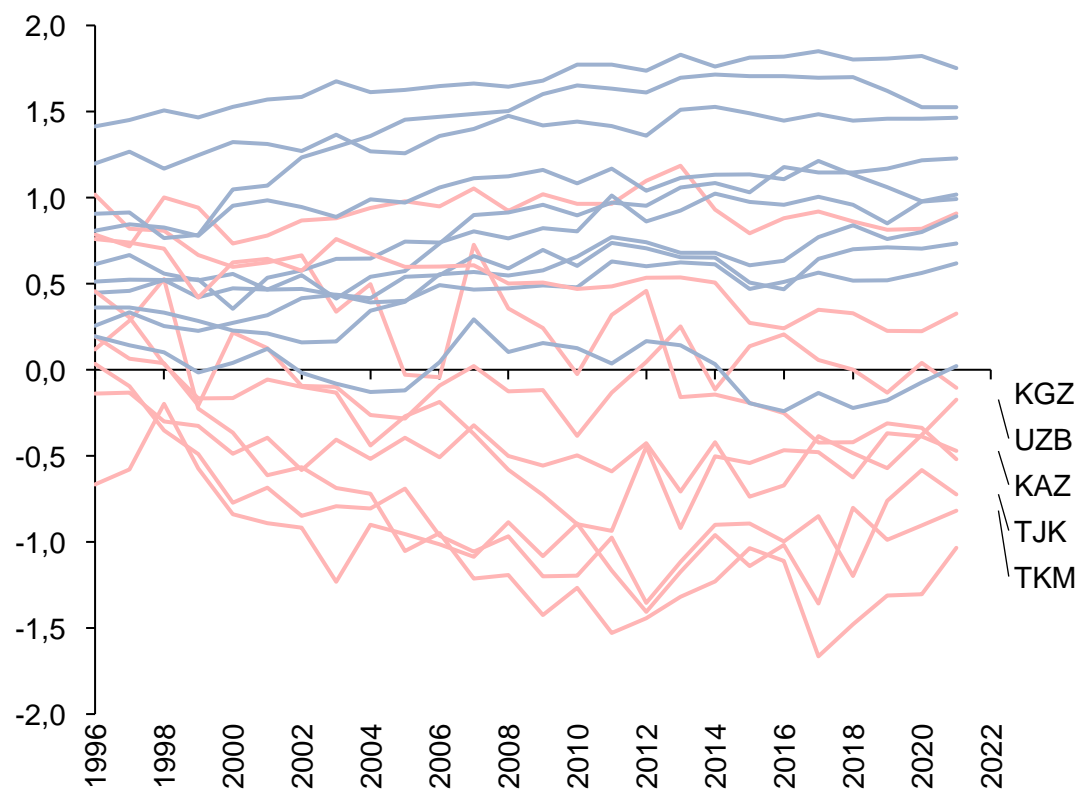
Венгрия  
Чехия  
Словакия  
Польша  
Румыния  
Болгария  
Молдова  
Эстония  
Литва  
Латвия

■ Страны под влиянием России:

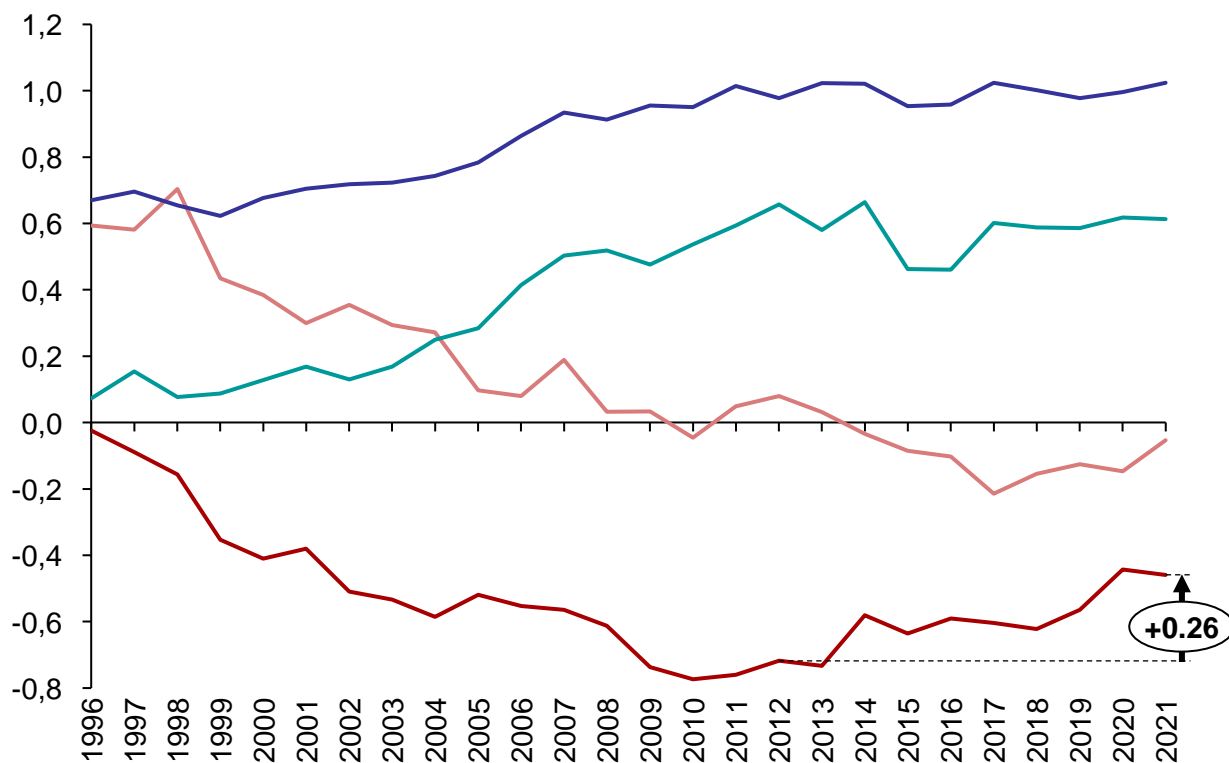
Беларусь  
Грузия  
Украина  
**Казахстан**  
**Узбекистан**  
**Туркменистан**  
**Таджикистан**  
**Кыргызстан**  
Армения  
Азербайджан

# Уровень экономической сложности стран, находящихся под влиянием России, в течение последних 25 лет снижается

Уровни экономической сложности стран Восточной Европы и стран бывшего СССР, 1996-2021 гг.



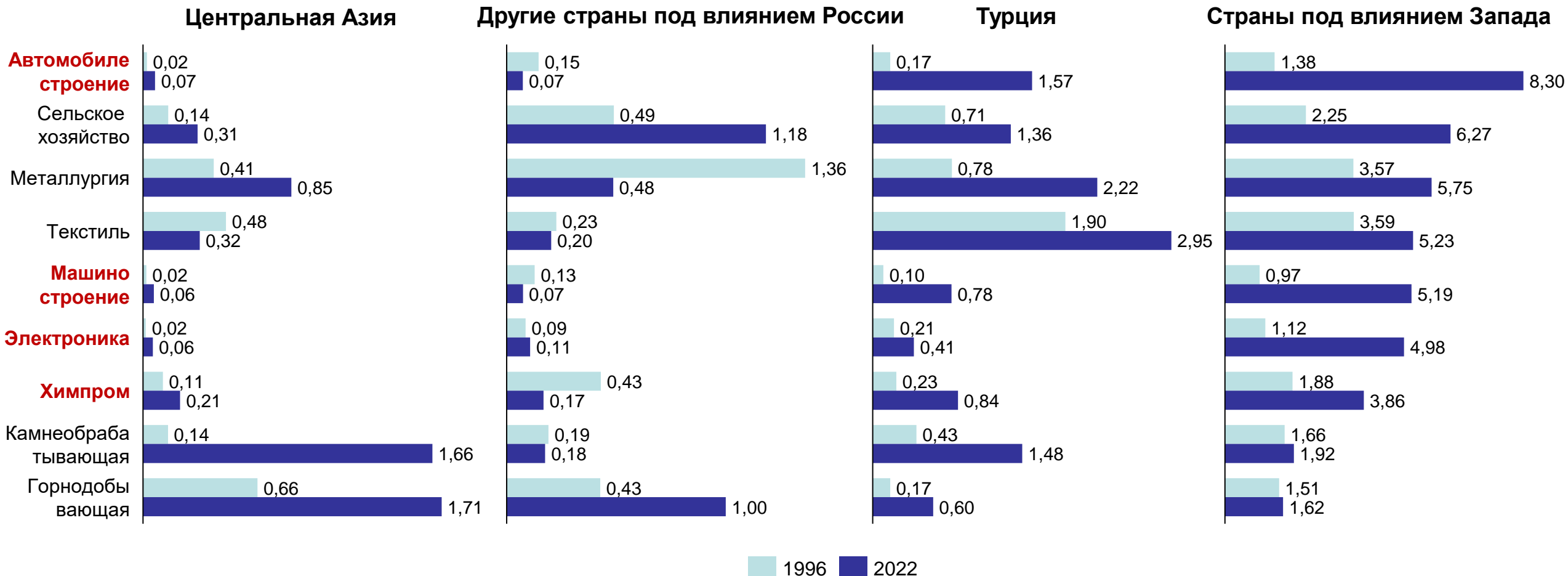
■ Страны под влиянием Запада ■ Страны под влиянием России



— ЦА — Другие страны под влиянием России — Страны под влиянием Запада — Турция

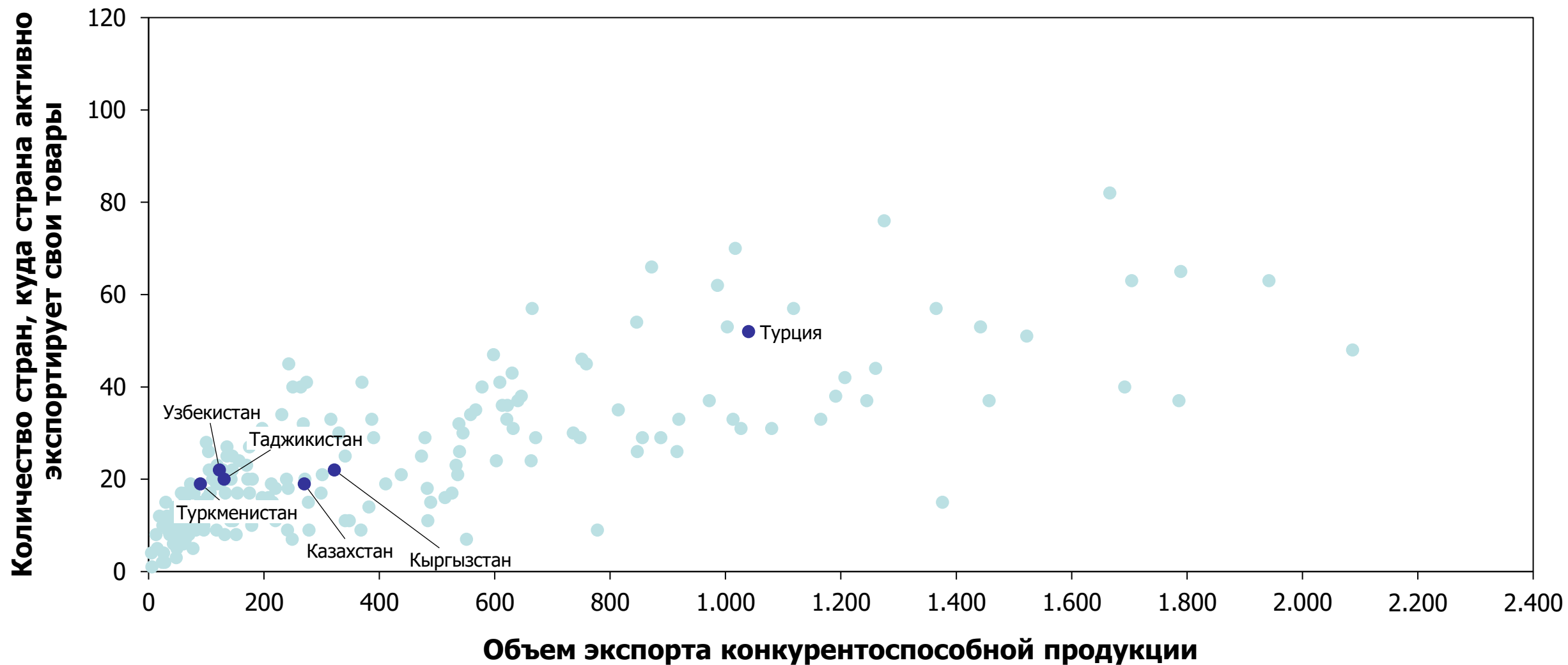
**В то время как страны, интегрированные в цепочки создания стоимости, которые ориентируются на Европу, наращивали конкурентоспособность в высокотехнологичных секторах, страны, находящиеся под влиянием России, не могли изменить структуру экспорта, зависящую от природных ресурсов.**

**Изменение доли стран бывшего СССР и Турции на мировом рынке по отраслевым группам (% , 1996 и 2022 гг.)**



1996 2022

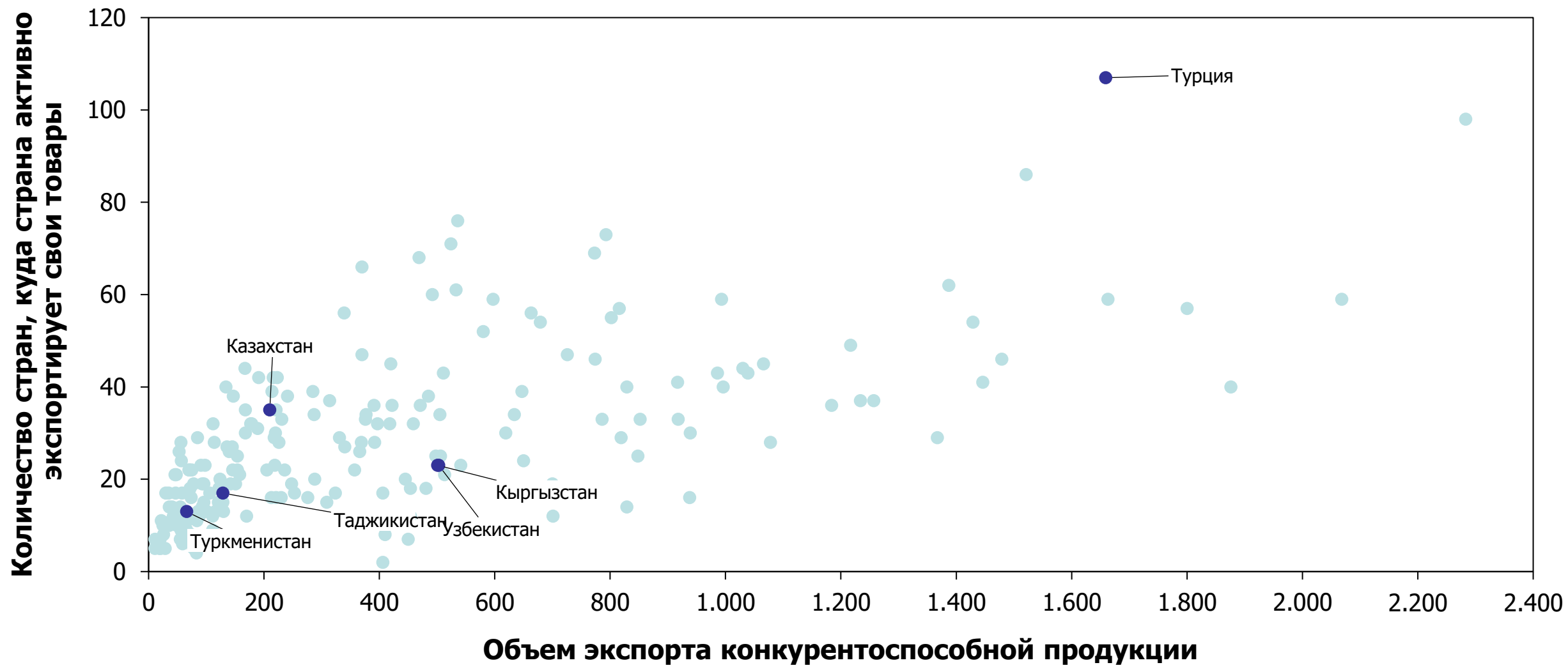
## Диверсификация стран на мировом рынке, 1995 год



Размеры окружностей отражают общий объем экспорта стран

Источник: СЕРИИ ВАСИ, расчеты ТЕРАV

## Диверсификация стран на мировом рынке, 2022 год

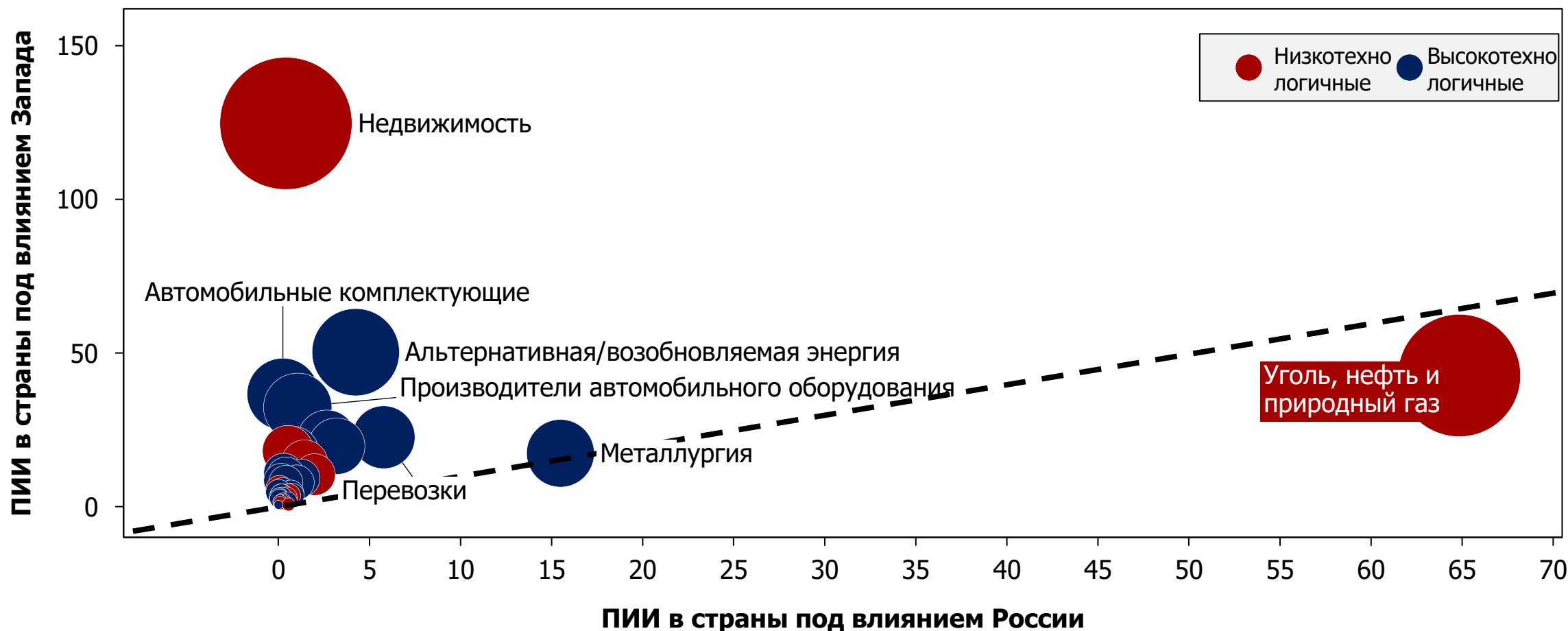


Размеры окружностей отражают общий объем экспорта стран

Источник: СЕРИИ ВАСИ, расчеты ТЕРАV

# Прямые иностранные инвестиции расширяют возможности и усиливают потенциал для внедрения инноваций.

ПИИ в страны бывшего СССР со стороны западных стран, млрд долларов США, 2003-2019 гг.



\*Размеры окружностей отражают объем ПИИ

Источник: Рынки ПИИ, расчеты ТЕРАV

# Наблюдается разный потенциал для экономических изменений, повышающих уровень сложности.

Статус и потенциал экономической сложности (2021)



Источник: Harvard University CID, TEPAV.



## Важнее интегрироваться в европейские и азиатские цепочки создания стоимости и удерживать свое место в этих цепочках.

Распределение мировой торговли товарами по географическим регионам (% , 2022)

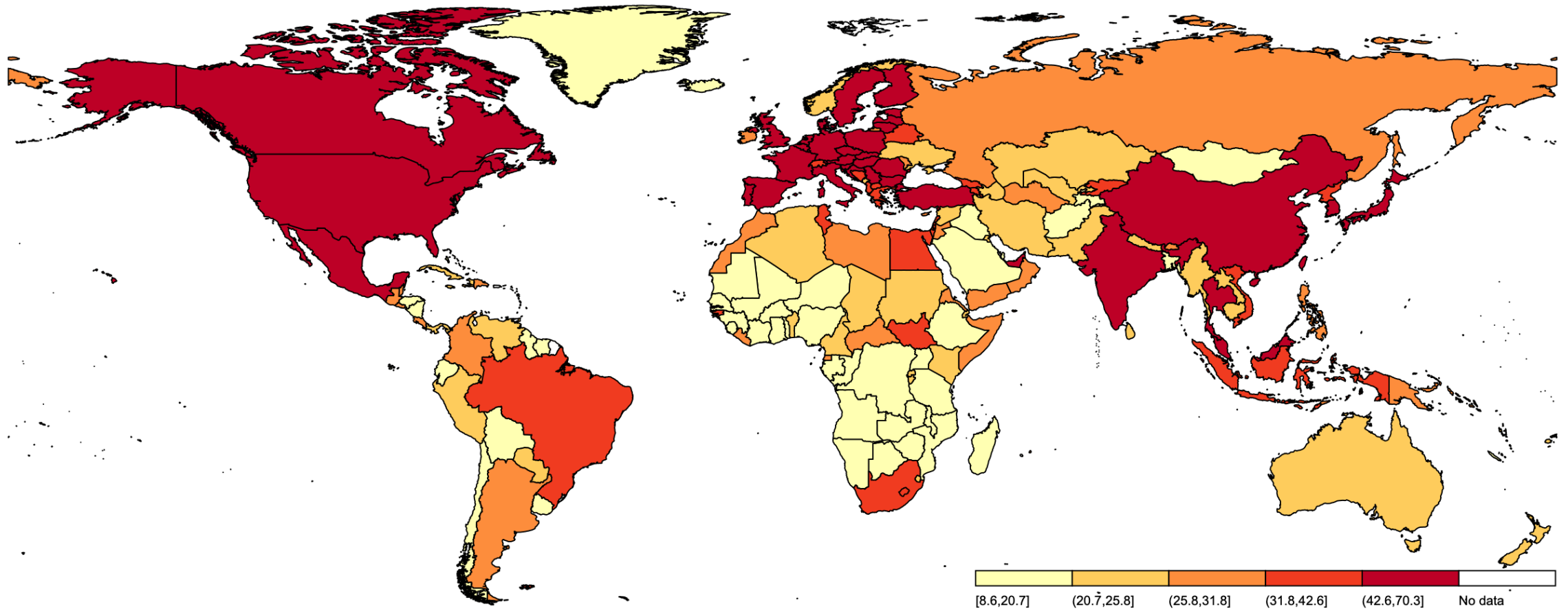
	Европа	Азия	Америка	MENA	Африка	Океания	ВСЕГО
Импортёр	25.28	4.66	4.05	1.55	0.52	0.27	36.32
Азия	7.11	17.67	7.83	1.69	0.96	1.00	36.25
Америка	3.05	3.94	8.80	0.51	0.15	0.19	16.63
MENA	1.37	3.44	0.50	0.93	0.23	0.03	6.49
Африка	0.66	0.81	0.17	0.24	0.33	0.02	2.22
Океания	0.14	1.67	0.12	0.05	0.02	0.08	2.08
Экспортёр	37.61	32.18	21.47	4.96	2.21	1.58	100.00

54.7 (сумма экспорта в Европу и Азию)

82.4 (сумма экспорта в Европу, Азию и Америку)

# Однако структура экспорта стран Центральной Азии не соответствует структуре импорта ЕС.

Взаимодополняемость структуры экспорта стран со структурой импорта ЕС, TCI (0-100, 2022)



# 1. Адресный диалог по вопросам политики

- Почти все страны региона разработали стратегию развития МСБ
- Возникает необходимость в сотрудничестве
  - Необходимо принять сопоставимое определение МСБ
    - Некоторые страны региона пока не придерживаются ни одного из международных определений
  - Региональный канал связи для МСБ
    - Система государственно-частного партнерства с региональными партнерствами
  - Доступные программы государственных закупок
    - Возможности региональных предприятий МСБ участвовать в конкурентной борьбе
    - Сбор, систематизация и обмен данными о государственных закупках с зарегистрированными МСБ через веб-страницу, а также через персонализированную службу уведомлений в сферах, представляющих интерес для компании
  - Форум по проблемам климатической политики

## 2. Укрепление внутрирегиональных связей

- Повышение уровня региональной интеграции может быть использовано как часть региональной программы развития МСБ
  - Рост объемов внутрирегиональной торговли открывает возможности для предприятий МСБ, стремящихся к расширению своего бизнеса
  - Дальнейшее взаимодействие с общественностью в отношении тарифных и нетарифных барьеров во внутрирегиональной торговле
  - Поддержание деловых связей и отношений в цепочке поставок, определение быстрорастущих успешных компаний в регионе и их поощрение в рамках региональных мероприятий/документов, деловых выставок, семинаров
  - Создание специальных экономических зон (СЭЗ)
    - услуги «одного окна»
  - Обмен опытом работы с региональными венчурными фондами, частными венчурными инвесторами, краудфандинговыми платформами и программами-акселераторами
    - Для повышения финансовой грамотности среди МСБ могут быть организованы тренинги/практикумы

### 3. Программа развития предпринимательства

- Объедините молодых людей с креативными идеями
  - Идеи превращаются в технологические проекты
  - Предприниматели знакомятся со всеми участниками экосистемы предпринимательства, такими как венчурные капиталисты, государственные структуры и т.д..
  - Формируются команды, а затем запускаются стартап-проекты
  - Чтобы обеспечить эффект синергии
- Тематические стартап-программы и мероприятия

## 4. Электронная коммерция и региональная интеграция

- Расширение использования методов электронной торговли МСБ для разработки инновационных решений
- Улучшение торговых показателей Турции и стран Центральной Азии в регионе и за его пределами
  - Стимулирование МСБ, не занимающихся экспортом в регионе, к началу экспортной деятельности; стимулирование компаний, уже занимающихся экспортом, к выходу на новые рынки
- Центры содействия торговле
  - повышение осведомленности о цифровизации
  - обеспечение прозрачности
  - сбор и представление достоверной информации о механизмах торговли между странами
  - помощь в логистике, финансах, проверках, исследованиях рынка, законодательстве, языковых и технических вопросах