

M-VECTOR GLOBAL
ИССЛЕДОВАНИЯ НА ПУТИ
К НОВЫМ РЫНКАМ



ЦЕНТРАЛЬНАЯ АЗИЯ



Страны:



Население – **76+ млн.**



ВВП - **\$277 млрд**



Площадь – **4 007 000 км2**

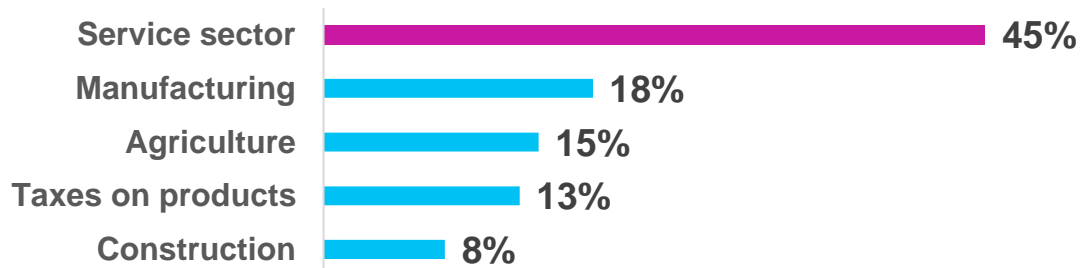
КЫРГЫЗСТАН



Столица - **Бишкек** 7 областей

- Площадь – **199,9 тыс. км²**
- Население – **7,16 млн.**
- Экономически активное население – **2,7 млн.**
- Валюта – Сом (**1\$ = 89 сом**)
- Уровень безработицы – **2,3%**
- Инфляция - **5,2%**
- ВВП – **\$ 16,55 billion**
- ВВП per capita- **\$ 1 900**
- Doing Business – **81 место**
- Экспорт - **\$2,8 billion**
- Импорт - **\$12,3 billion**
- НДС – **12%**
- Налог на прибыль – **10%**

Структура ВВП



Членство в международных организациях:



- **Основные страны экспорта:** Китай, Россия, Казахстан, Турция, Узбекистан, США, Германия, Республика Корея, ОАЭ, Индия
- **Основные продукты экспорта:** Золото, ртуть, хлопок, электроэнергия, шерсть, мясо, табак, уран, сурьма, одежда и одежные принадлежности
- **Основные импортеры:** Китай, Россия, Казахстан, Турция, Узбекистан
- **Основные продукты импорта:** Нефть и нефтепродукты, пластмасса и изделия из нее, машины и оборудование, фармацевтическая продукция, химикаты и продовольствие, одежда и обувь.
- **GSP+ 96 товаров**

УЗБЕКИСТАН



Столица **Ташкент**

13 регионов

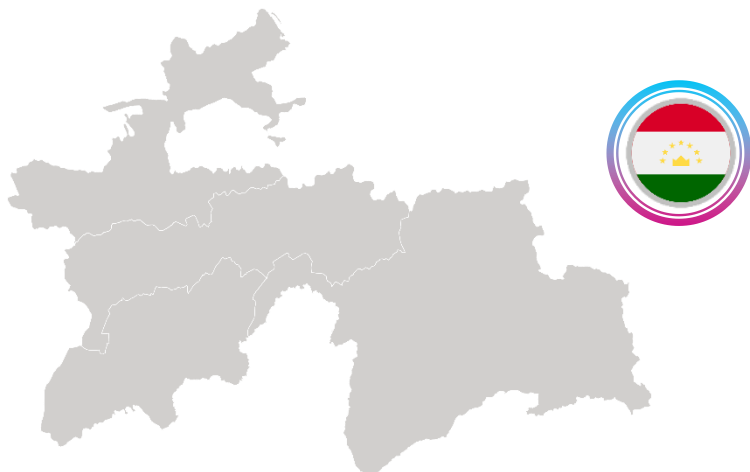
- Площадь – **448 900 км²**
- Население – **34,7 млн.**
- Экономически активное население – **20,7 млн.**
- Валюта – Сум
- Уровень безработицы – **6,8%**
- Инфляция - **8,77%**
- ВВП – **\$ 90,9 billion**
- ВВП per capita - **\$ 2 520**
- Doing Business – **69th place**
- Экспорт - **\$24,42 billion**
- Импорт - **\$38,14 billion**
- НДС – **15%**
- Налог на прибыль – **15 - 20%**

Структура ВВП



- Основные страны экспорта : Россия, Китай, Казахстан, Турция, Афганистан, Кыргызстан
- Основные продукты экспорта : услуги, золото, энергоносители и нефтепродукты, текстильная продукция, чёрные и цветные металлы, продовольственные товары, химическая продукция.
- Основные импортеры : Китай 29,5 %, Россия 17,2 %, Казахстан 7,9 %, Республика Корея 6,0 %, Турция 4,9 %, Германия 2,6 %, Япония 3,5%
- Основные продукты импорта : машины и оборудование, химическая продукция, чёрные и цветные металлы
- **GSP+ 3000 товаров**

ТАДЖИКИСТАН



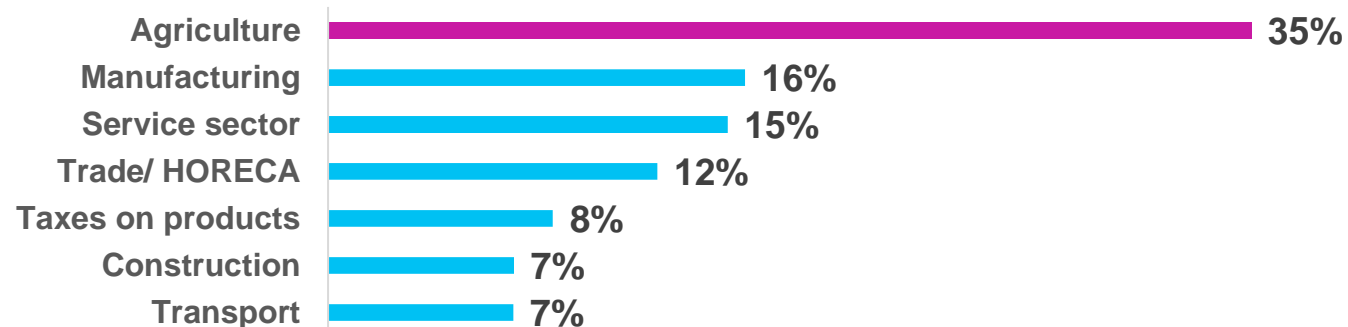
- Площадь – **143 100 km²**
- Население – **10,1 mln.**
- Экономически активное население – **2,6 mln.**
- Валюта – сомони
- Уровень безработицы – **7,8%**
- Инфляция - **3,8 %**

- ВВП – **\$ 12,1 billion**
- ВВП per capita - **\$ 1189**
- Doing Business – **106th место**
- Экспорт - **\$18,5 billion**
- Импорт - **\$5,88 billion**
- НДС – **14%**
- Налог на прибыль– **14%-20%**

Столица **Душанбе**

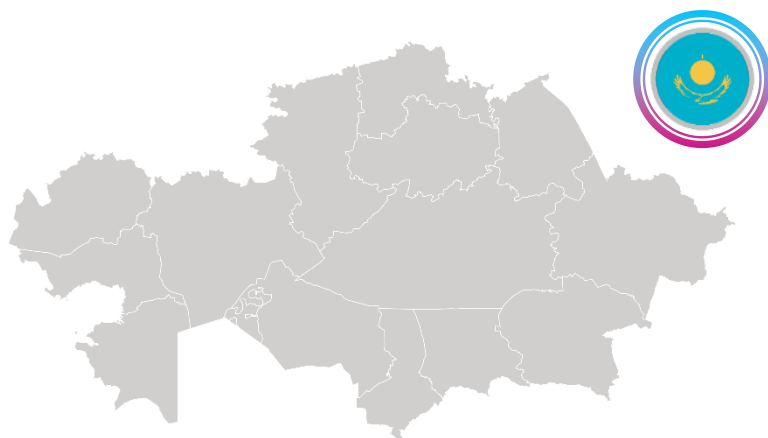
4 региона

Структура ВВП



- Основные страны экспорта : Россия, Казахстан, Китай, Турция, Узбекистан, Швейцария, Германия, Япония, Иран, Пакистан, Афганистан, Киргизия, Италия, Туркменистан, США
- Основные продукты экспорта : минеральные продукты, текстильные материалы и изделия, недрагоценные металлы и изделия из них
- Основные импортеры : Россия, Казахстан, Китай, Узбекистан, Турция
- Основные продукты импорта : минеральные продукты, машины и оборудование, продукция химической промышленности, транспортные средства

КАЗАХСТАН



- Площадь – **2 724 900 км²**
- Население – **20 млн.**
- Экономически активное население – **9,4 млн.**
- Валюта – тенге
- Уровень безработицы – **4,8%**
- Инфляция - **9,1%**
- ВВП – **\$ 296,7 billion**
- GDP per capita - **\$ 14 778**
- Doing Business – **25th место**
- Экспорт - **\$78,7 billion**
- Импорт - **\$38,08 billion**
- НДС – **12%**
- Налог на прибыль – **15%**

Столица **Астана**

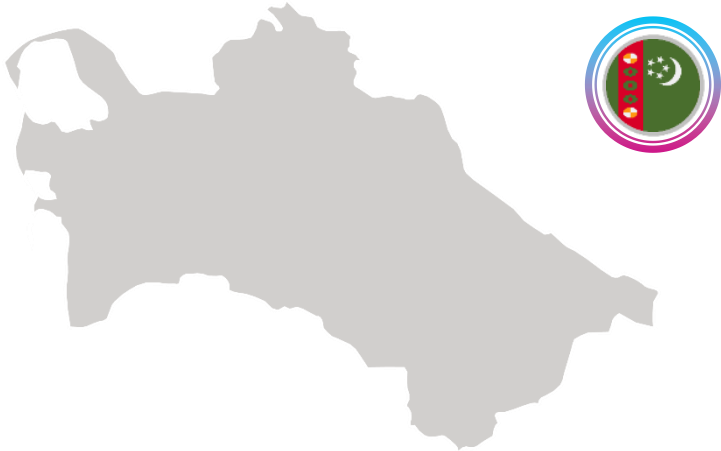
17 regions

Структура ВВП



- Основные страны экспорта : Китай; Италия; Россия; Нидерланды; Узбекистан; Турция; Индия; Франция
- Основные продукты экспорта : нефть сырая, медь и катоды из меди, ферросплавы, природный газ, руды и концентраты медные, уран, пшеница, уголь каменный, сера, кроме серы сублимированной, осажденной или коллоидной.
- Основные импортеры : Россия; Китай; Германия; США;
- Основные продукты импорта : автомобили легковые, телефонные аппараты, лекарственные средства, вычислительные машины, кузова для автомобилей, части и принадлежности для автомобилей и тракторов, нефтепродукты

ТУРКМЕНИСТАН





Столица Ашхабад

5 регионов

- Площадь – **491 200 км2**
- Население – **7,57 млн.**
- Экономически активное население – **2,6 mln.**
- Валюта – Манат
- ВВП – **\$ 82,6 млрд**
- ВВП на душу – **\$ 12 934**
- Экспорт - **\$15,6 млрд**
- Импорт - **\$9 млрд**

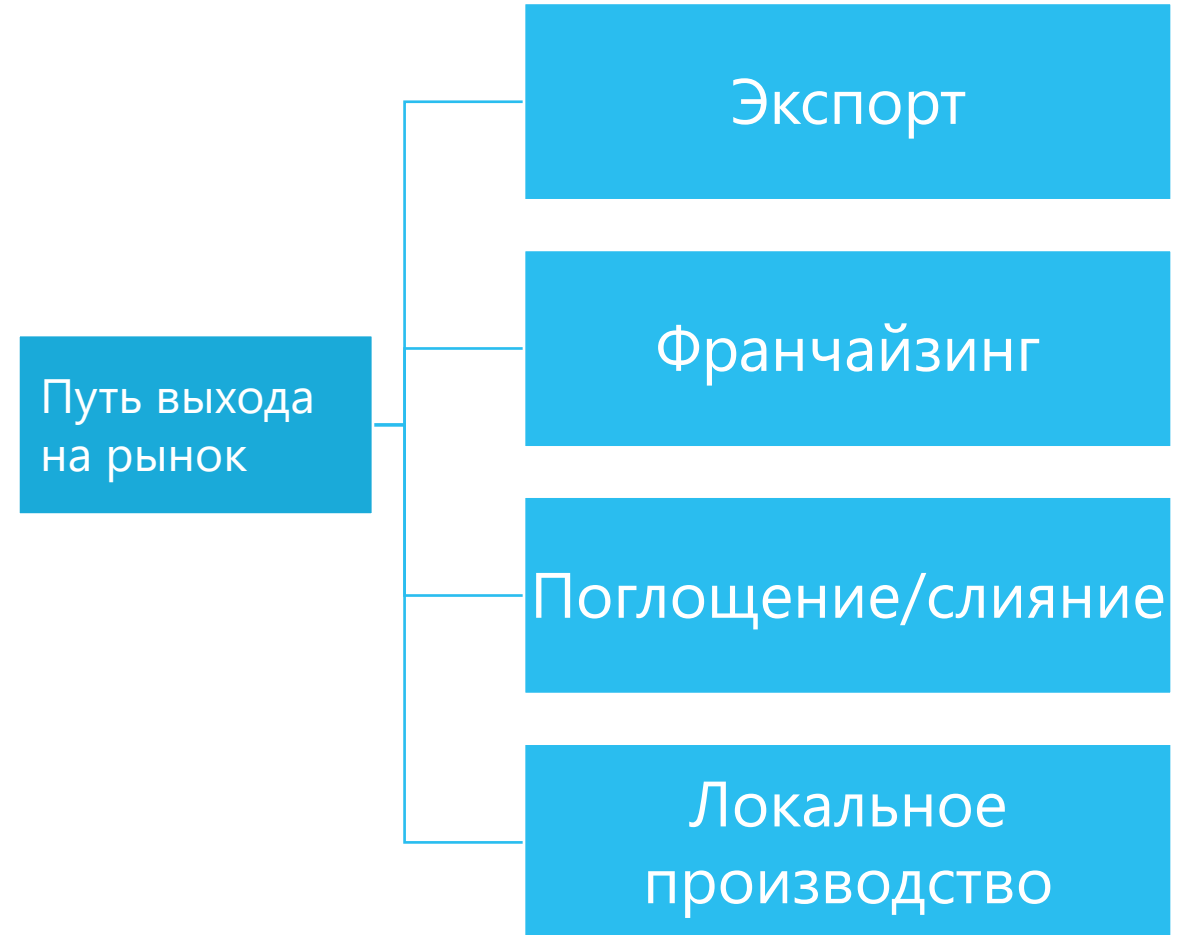
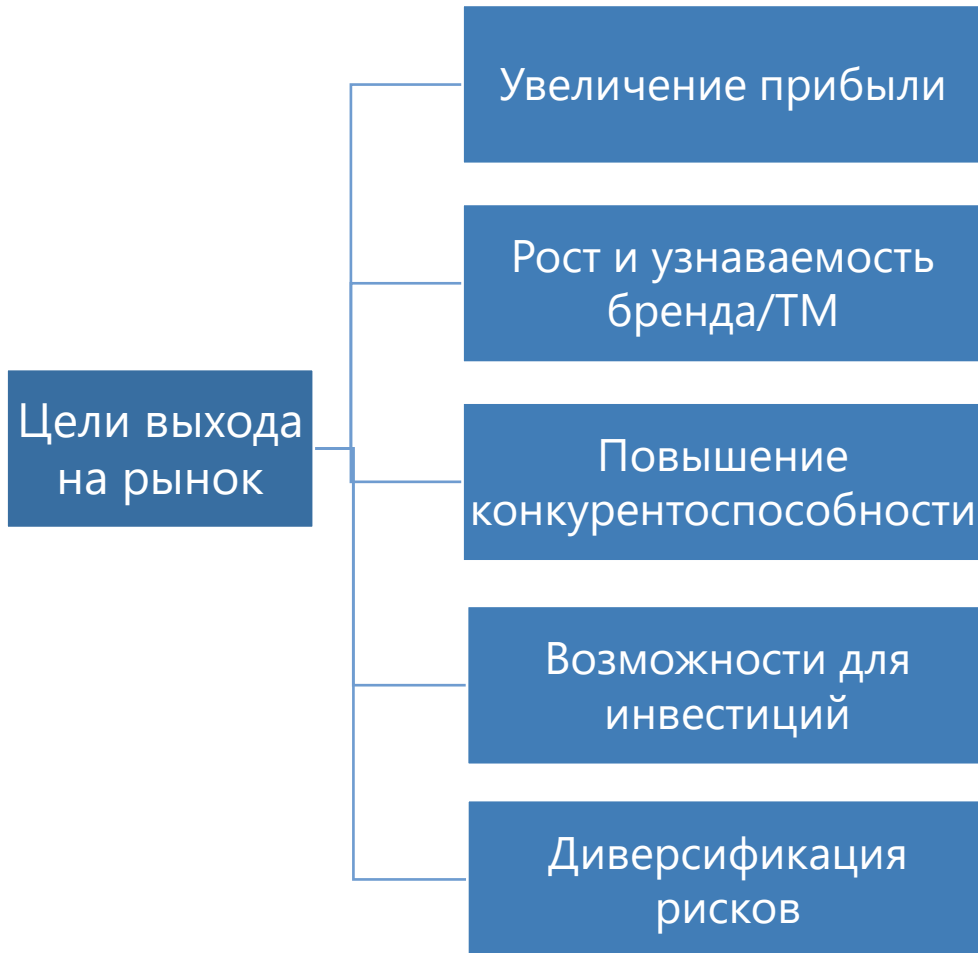
- **Основные страны-партнеры по экспорту:** Китай; Узбекистан; Россия; Турция.
- **Основные экспортные товары:** Минеральное топливо, нефть, газ; суда; удобрения; хлопок; пластмассы
- **Основные страны-партнеры по импорту:** Турция; Россия; Китай; Германия; ОАЭ; Иран; Япония;
- **Основные импортные товары:** машины, изделия из железа или стали; оборудование; транспортные средства; железо и сталь; фармацевтическая продукция

СРАВНЕНИЕ СТРАН ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ

	Кыргызстан 	Казахстан 	Узбекистан 	Таджикистан 	Туркмения 
Стоимость 1 кВт/ч, дол. США	0,011	0.05	0,03	0.18	0.0118
Средняя зарплата, дол. США (по курсу на май 2023)	376,28	898,28	299,7	175	332
Стоимость 1м ³ воды, дол. США	0,12	0,19	0,11	0,24	0,11 (2017)
Грамотность населения, %	99,64	99,8	96,9	99,80	99,70
Доля русского населения, %	4,97	15,54	2,1	0,5	2,3
Учетная ставка, %	11	14,75	14	9,5	5
Импорт, млрд. дол. США (2023)	12,3	38,08	38,14	5,88	9
Экспорт, млрд. дол. США (2023)	2,8	78,7	24,42	18,5	15,6
Налог на прибыль, %	10%	15%	15-20%	20%	20%



ЦЕЛИ ВЫХОДА НА ЗАРУБЕЖНЫЙ РЫНОК





ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО



Министерства и ведомства

- Государственная налоговая служба
- Министерство внутренних дел
Государственная таможенная служба
- Социальный фонд
- Министерство Здравоохранения
- Министерство Юстиции
- Министерство экономики



Анализ нормативно-правовой базы

СТАТИСТИКА



Статистические данные по теме исследования

РЫНОК



Анализ рынка

- Структура, спрос, предложение, тенденции, возможности, эластичность, моделирование рынка.
- Определение рыночных цен, ассортимента и объемов продаж.

ПРОДУКТ/УСЛУГИ



- Здоровье и репутация бренда
- Удовлетворенность потребителей
- Уникальное торговое предложение

КОНКУРЕНТЫ



- Изучение основных игроков рынка
- Их продукты/услуги
- Ценовая политика
- Маркетинговые стратегии
- Выявление сильных и слабых сторон
- Анализ локальных возможностей и ресурсов конкурентов

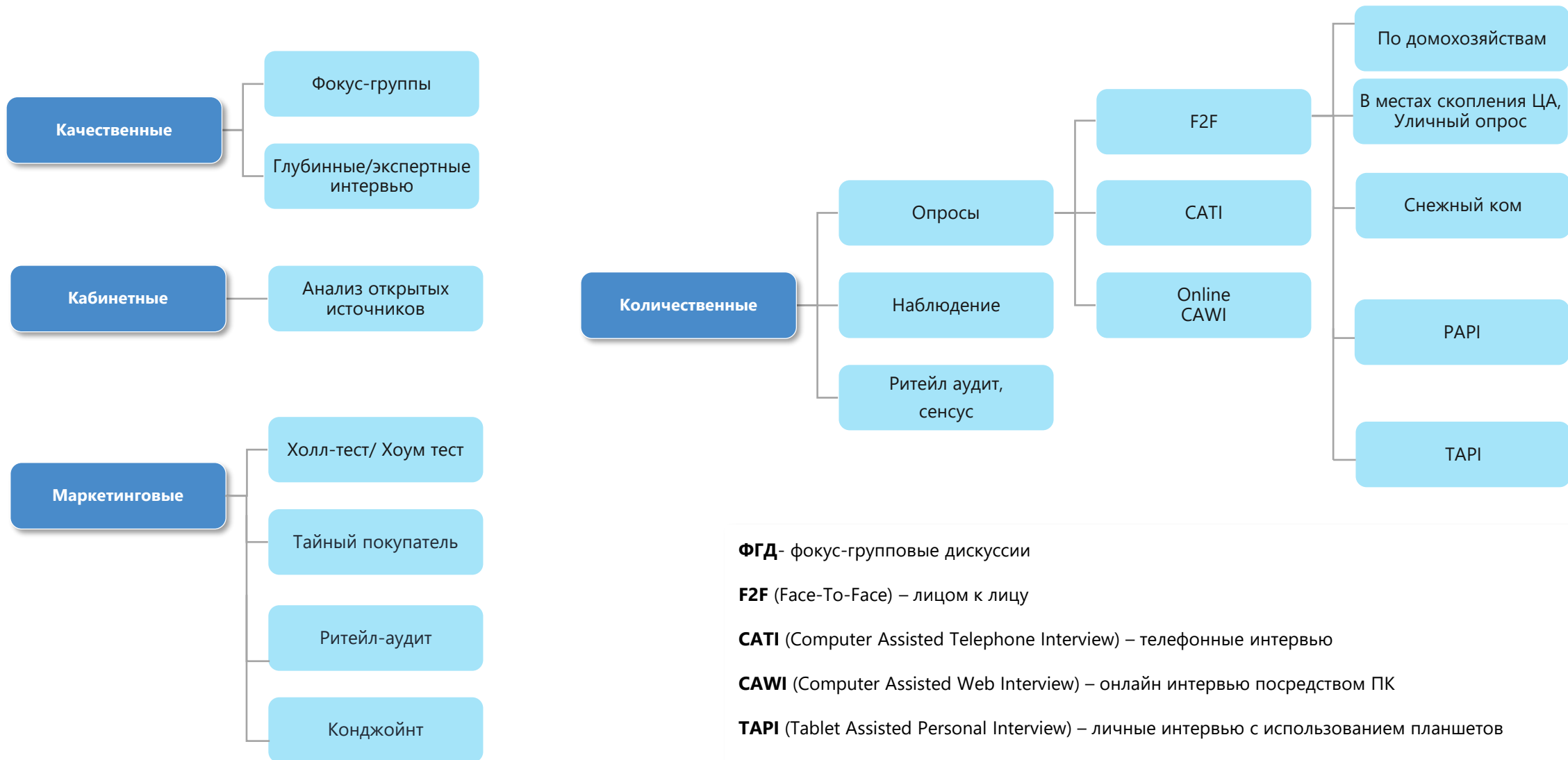
ПОТРЕБИТЕЛИ



- Понимание потребностей аудитории
- Поведенческие особенности
- Культурные и этнические привычки
- Покупательская способность
- Удовлетворенность и лояльность
- Потребление и отношение к товарам и услугам



ВИДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ



ФГД- фокус-групповые дискуссии

F2F (Face-To-Face) – лицом к лицу

CATI (Computer Assisted Telephone Interview) – телефонные интервью

CAWI (Computer Assisted Web Interview) – онлайн интервью посредством ПК

TAPI (Tablet Assisted Personal Interview) – личные интервью с использованием планшетов

PAPI (Paper Assisted Personal Interview) - личные интервью с использованием бумажных анкет

КАБИНЕТНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ



- Условия по законодательству, налогообложению, лицензированию
- Условия экспорта и импорта, логистика
- Востребованность продукта/услуги в других странах
- Социальные, экономические, политические тенденции и риски
- Определение наиболее эффективного места для открытия офиса/производства
- Персонал – уровень зарплат, условия труда, наличие на рынке специалистов
- Какое сырье и оборудование требуется, где их закупать, выбор наиболее подходящих поставщиков
- Конкуренты на рынке, их профили, цены, географический охват, каналы продаж и продвижения
- Выявление возможных мест, каналов и географии продаж

КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ



Потребители и продукты

- Определение уровня знания бренда, опыта пользования продуктом
- Выявление особенностей потребительского поведения
- Анализ потребностей и ожиданий
- Определение драйверов и барьеров пользования продуктом / услугой
- Выявление факторов, влияющих на выбор компании / продукта / услуги
- Определение портрета потребителей
- Поиск потребительских инсайтов
- Измерение уровня удовлетворённости продуктами/услугами компании и конкурентов
- Измерение уровня лояльности
- Оценка риска потенциального оттока клиентов

КАЧЕСТВЕННЫЕ



- Динамика развития отрасли и перспективы ее развития, внешние факторы, риски
- Структура рынка и основные игроки, поставщики, дистрибьюторы
- Потребности рынка, непокрытый спрос
- Основные барьеры и возможности для входа на рынок
- Что нужно обязательно учитывать новой компании при выходе на рынок
- Портрет потребителей, экспертная оценка объемов рынка
- Ценовая политика, эластичность цен, доходность отрасли

МАРКЕТИНГОВЫЕ



- Визуализация пути клиента к покупке продукта
- Определение болевых точек «компания/бренд – покупатель»
- Метод TAM-SAM-SOM
- Ритейл Аудит
- Перепись торговых точек (Census)
- Тайный покупатель
- Холл-тест/ Хоум тест
- Тестирование продуктов, упаковки, рекламных материалов
- Бенчмаркинг
- Контроль за работой дилеров, франчайзинговых компаний



**Шаг 1: Определение проблемы/
Формулировка проблемы**



Шаг 2: Разработка подхода
Определение структуры выборки,
метода сбора данных, целевой
аудитории, географического охвата



Шаг 3: Разработка инструментария
Определение количества инструментов,
составление анкет, гайдов, чеклистов



**Шаг 6: Принятие решения на
основании полученных данных**



Шаг 5: Подготовка и анализ данных



Шаг 4: Сбор данных и контроль



КЕЙС 1 ООО «Компания по продаже косметики и парфюмерии»

О Компании

- Лидер парфюмерно-косметической индустрии
- **1000 магазинов**
- Широкий ассортимент, эксклюзивные бренды
- Уже более **25 лет** на рынке парфюмерии



Цели проекта

Обзор рынка Кыргызстана, Таджикистана для принятия решения о возможном расширении географии деятельности компании.



Методология

В рамках реализации проекта был проведен:

- Анализ макроэкономических показателей;
- Анализ культурных особенностей потребления парфюмерно-косметической продукции;
- Анализ парфюмерно-косметического ретейла и опта, онлайн покупок;
- Выявление трендов и тенденций парфюмерно-косметического рынка;
- Анализ юридических и правовых аспектов открытия и ведения бизнеса в целевых странах;
- Анализ финансового сектора.



КЕЙС 2 «Логистический комплекс»

- Торгово-логистический Центр **будет открыт летом 2024 года** в одном из районов Джалал-Абадской области в Кыргызстане.
- Территория **50 гектар**.
- Комплекс выполнять **роль многофункционального хаба** и будет развивать экспортный потенциал Узбекистана и Кыргызстана, а также обеспечит транспортный коридор и транзит грузопотока через Кыргызстан в страны СНГ и Китай.



Цели проекта

Сбор информации для разработки стратегии выхода на рынок нового торгово-логистического центра

В рамках исследования необходимо было определить целевую аудиторию и сегменты, понять их боли и потребности, в т.ч. получить следующие данные:

- Общая информация о локациях;
- Количество продавцов;
- Примерный ежедневный трафик посетителей;
- Обобщенный ассортимент локаций по категориям;
- Уникальные особенности локаций.



Методология

Сроки проведения: август-сентябрь 2023 года

География исследования:

- **Кыргызстан:** Джалал-Абадская область
- **Узбекистан:** Андижанская и Наманганская области

Методология:

- 100 личных опросов розничных покупателей на рынках 2 стран методом TAPI
- 32 глубинных интервью с разными целевыми группами на рынках 2 стран.



	Своими силами	Исследовательская компания
Плюсы	<ul style="list-style-type: none">✓ Экономия бюджета✓ Глубокое понимание предмета✓ Гибкость и контроль✓ Сохранение конфиденциальности	<ul style="list-style-type: none">✓ Профессиональное исполнение✓ Наличие технических возможностей✓ Профильные специалисты с исследовательским опытом✓ Объективность и независимость✓ Экспертный анализ и интерпретация данных✓ Экономия времени и ресурсов Заказчика
Минусы	<ul style="list-style-type: none">✓ Ограниченные ресурсы✓ Отсутствие технических возможностей✓ Отсутствие исследовательского опыта✓ Субъективность✓ Отсутствие доступа к ресурсам✓ Риски ошибок✓ Временные затраты и человеческие ресурсы	<ul style="list-style-type: none">✓ Бюджет✓ Контроль✓ Риски со сроками и конфиденциальностью



26 лет

(с 1997 года)



5 стран

(Офисы в Канаде, Кыргызстане,
Таджикистане, Узбекистане,
Казахстане)



1800+

реализованных проектов

Офисы и филиалы компании:



Канада:

- Торонто



Кыргызстан:

- Бишкек
- Ош



Узбекистан:

- Ташкент



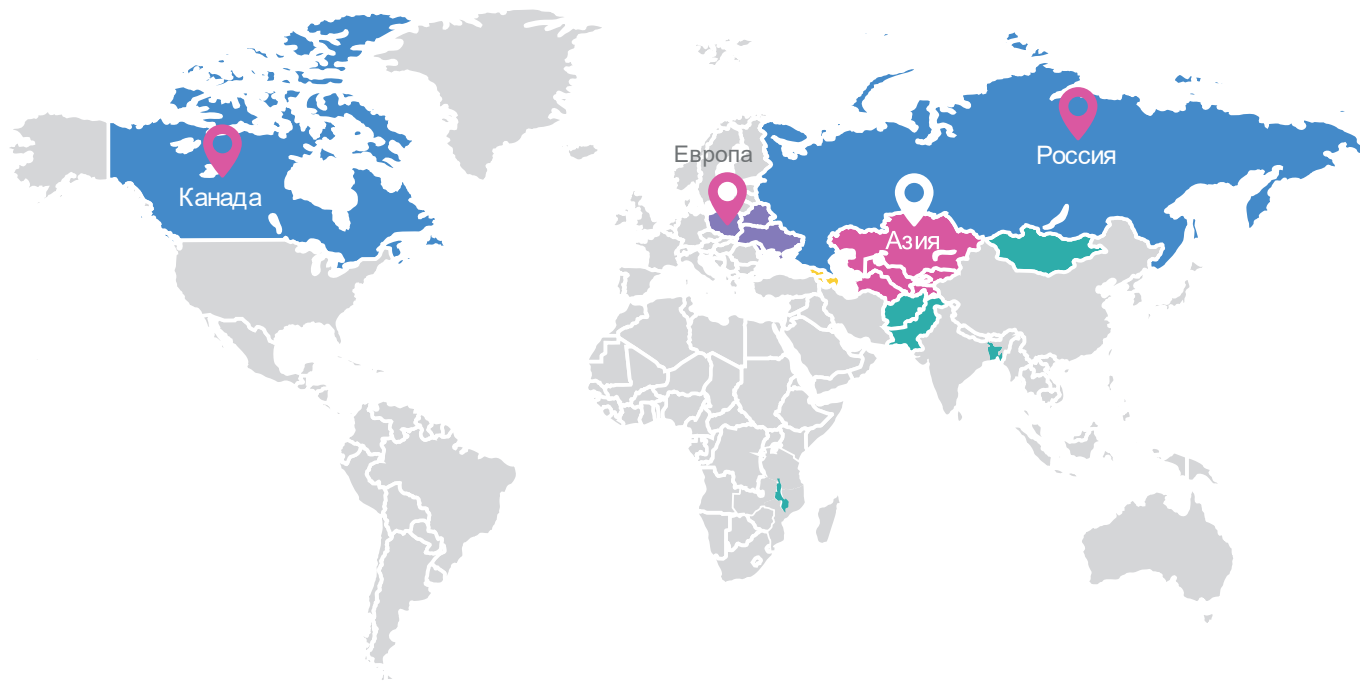
Таджикистан:

- Душанбе
- Худжанд



Казахстан

- Алматы



Страны проведения исследований:

- | | | | |
|--------------|----------|-------------|------------|
| Кыргызстан | Россия | Азербайджан | Пакистан |
| Таджикистан | Польша | Армения | Афганистан |
| Казахстан | Украина | Грузия | Бангладеш |
| Узбекистан | Беларусь | Канада | Малави |
| Туркменистан | Молдова | Монголия | |

НАШИ ПАРТНЕРЫ И КЛИЕНТЫ





Кыргызстан, 720010 Бишкек,
ул. Киевская 195, 5-этаж



+996 (312) 979293, 979294



office@m-vector.com



www.m-vector.com